

IDENTITÉ DE MARQUE

DESIGN

Logo & Identité de marque

ENTREPRISE

Rezé Sud / Abbaye de Villeneuve

DATE

19/09/2023

DESIGNER

Denis Hélène

Association de vente aux enchères de vins

BIENNENUE

Loire et Villeneuve est une célébration viticole au cœur de l'Abbaye de Villeneuve
Le 4 novembre 2023, cet événement prestigieux honorera les vins du Val de Loire,
réunissant plus de 20 domaines viticoles pour une cause noble.

LOIRE & VILJENEUNE



INDEX

5-8

9-12

13

15-18

20-22

Spécificités du Logo

Couleurs et polices

Interdits du Logo

Papeterie

Goodies

Logo

Notre logo est le visage de l'association Loire & Villeneuve. La principale expression visuelle que nous utilisons pour nous identifier, ce qui signifie que nous devons faire attention à l'utiliser correctement et de manière cohérente.

LOIRE & VILLENEUVE



Icône

L'icône est l'élément visuel le plus important du logo. Cet élément peut être utilisé en lieu du logo pour les petits formats.



Zone de respiration

La zone de respiration empêche les caractères, les images ou autres éléments graphiques d'interférer avec la lisibilité de notre logo. Aucun élément graphique ne doit empiéter sur la bordure autour du logo. Cet espace est déterminé par deux fois la taille de l'étoile centrale au logo.



Variations du logo

La variation du logo est à utiliser sur les fond chargés, par souci de lisibilité.

LOIRE & VILLENEUVE



LOIRE &
VILLENEUVE

Arrière-plans

L'utilisation du logo dépendra souvent de l'arrière-plan et de la méthode de production du support. Lors de l'utilisation du logo sur fond blanc, vous pouvez utiliser une version pleine couleur ou un logo de couleur rouge



Couleurs primaires

Les couleurs primaires sont utilisées le plus en combinaison possible. Le doré de l'Abbaye est utilisé sur les éléments décoratifs (lignes, motifs..), sur les textes à mettre en valeur, et sur les logos.

Le Rouge Bourgogne sert à créer un fond, faire ressortir le logo sur des arrières-plans clairs, et à colorer les textes et gros titres.

OLD GOLD



CMYK 32 34 100 4

RVB 175 151 49

HEX #AF9731

PANTONE 3985 CP



BOURGOGNE



CMYK 46 84 73 71

RVB 63 19 21

HEX #3F1315

PMS 1817 C



Couleurs secondaires

Les couleurs secondaires sont utilisées moins souvent que les couleurs primaires, et apportent de la variété, et de la légèreté aux visuels.

Le bleu-gris Gunmetal est utilisé en lieu du noir pour créer un équilibre en saturation. Il sert également en support par contraste au Doré Old Gold.

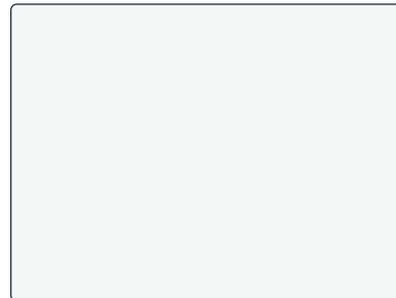
Le Blanc fumée blanche sert aux textes sur arrière plan coloré, et en lieu de tout autre blanc pour éviter le coté numérique et industriel sur les visuels.

GUNMETAL



CMYK	83	65	56	54
RVB	34	51	59	
HEX	#22333B			
PANTONE	7547 C			

FUMÉE BLANCHE



CMYK	4	2	3	0
RVB	242	244	243	
HEX	#F2F4F3			
PANTONE	663 C (#E5E1E6)			



LOIRE & VILLIENEUNE

Vente de vins caritative

10€ / pers.

4 - 11

Quand l'utiliser :

HEROEAU ELEGANT est une police utilisée exclusivement pour les gros titres, et de façon décorative sur les visuels.

HEROEAU ELEGANT
 ABCDEFGHIJKLMNOPQR
 STUVWXYZ
 1234567890!@£\$%^&*0

Quand l'utiliser :

CARRÉ NOIR, utilisée exclusivement en capitales, est la police utilisée pour les titres et les sous titres.

CARRÉ NOIR (MEDIUM)
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@£\$%^&*()

Quand l'utiliser :

Conduit est la police utilisée pour le corps de texte et autres paragraphes / informations en petit.

Conduit (light)
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@£\$%&*()

À ne pas faire : Logo

Ne redimensionnez pas et ne modifiez pas la position du logo.



À ne pas faire : Police

N'utilisez aucune autre police, aussi proche soit-elle de celles citées précédemment.



À ne pas faire : Taille

N'écrasez pas le logo. Tout redimensionnement doit être proportionné.



À ne pas faire : Couleur

Ne changez pas les couleurs même si elles se ressemblent. Utilisez les spécifications de couleurs officielles détaillées dans ces directives.





LOIRE & VILLIENEUNE

4-11

PAPETERIE



MERCI

DESIGN

Logo & Identité de marque

ENTREPRISE

Rezé Sud / Abbaye de Villeneuve

DATE

19/09/2023

DESIGNER

Denis Hélène

Association de vente aux enchères de vins